



Rolle



Saint-Cergue



Coppet



Nyon

Nyon Région Tourisme disposera de quatre bureaux d'information dans ces villes. ALAIN ROUËCHE/MARTIN RUETSCHI/KEYSTONE

Rolle entre dans le giron de Nyon Région Tourisme

Grâce à la solidarité, le district pourra doper sa promotion touristique

Madeleine Schürch

Il aura fallu dix-huit mois de négociations pour convaincre la ville de Rolle d'entrer dans le giron de Nyon Région Tourisme (NRT). Son syndic, Jean-Noël Goël, a beau être un régionaliste convaincu, il a dû composer avec un passé chargé de contraintes et d'émotions avant de parapher hier la convention qui lie désormais son Office du tourisme au financement solidaire de 45 communes du district. La ville de Nyon, indépendante jusque-là, a elle aussi rejoint ce concept basé sur un mécanisme régional de taxes de séjour. Ce dernier devrait permettre de doper les moyens alloués à la promotion touristique régionale. Et de créer, en plus de l'Office du tourisme de Nyon et des bureaux existants à Saint-Cergue et à Rolle, une antenne à Coppet.

Dès le 1er janvier 2013, l'ensemble des communes du district, sauf Bassins et Essertines-sur-Rolle, verseront donc les 85% de la taxe de séjour qu'elles perçoivent

au Conseil régional. Elles seront même incitées à céder à NRT la moitié de la part qu'elles gardaient, soit 7,5%, pour la mise en place des bureaux d'information. Cette taxe de séjour, alimentée pour 60% par les nuitées - 150 000 par année dans le district - et pour 40% par les résidences secondaires, permet de financer les missions de marketing.

A travers son fonds d'équipement touristique et son plan d'investissements, le Conseil régional a de son côté pour mission de développer les offres, comme l'amélioration des installations de loisirs. «On ne pourra pas faire de

miracles, car il ne s'agit pas de faire exploser les budgets actuels des Communes. Mais, à la fin de cette année, nous avons déjà capitalisé plus d'un million de francs pour soutenir divers projets, comme le Velopass ou une fromagerie d'alpage», constate Serge Beck, du Conseil régional.

Souplesse pour Rolle

Sil'arrivée de Rolle réjouit tous les partenaires, cette Commune veut garder une certaine indépendance. Car la Ville avait repris à son compte l'Office du tourisme et le Camping des Vernes, à la suite de la crise qui avait conduit, en

Vendre un art de vivre

● Elle a beau avoir des domaines skiables, un magnifique vignoble, des rives accueillantes et des châteaux, la région nyonnaise a du mal à se profiler comme lieu de vacances. Son tourisme est avant tout de passage. Elle souffre d'une insuffisance en capacité hôtelière, tant pour les hommes d'affaires que pour les groupes cherchant un hébergement bon marché. «Les

règles économiques font que construire une PPE est plus rentable qu'une auberge de jeunesse», relève le syndic de Nyon, Daniel Rossellat. Plus que de vendre un puzzle de destinations, François Bryand, président de Nyon Région Tourisme, entend donc axer la promotion sur des activités, comme l'art de vivre, la nature et les terroirs, les événements culturels ou le patrimoine.

2010, à la dissolution de l'Association des intérêts du cœur de la Côte. «Comme nous y avons investi 500 000 francs, nous voulons en garder la gestion. Nous avons deux employées qui connaissent bien le microcosme local et un camping qui est un plus pour la région et apporte, comme le collège du Rosey, d'importantes taxes de séjour», explique le syndic, Jean-Noël Goël.

L'année 2013 sera donc transitoire. Car Rolle devra encore modifier son règlement sur la taxe de séjour et Coppet concrétisera son projet d'office du tourisme. Car les oppositions qui ont bloqué la transformation de la Maison de Commune ont provoqué un gros retard. «Les travaux débiteront au printemps prochain et notre office devrait être prêt pour la saison 2014», précise le syndic, Gérard Produit.

Quant à Saint-Cergue, dont le partenariat avec Nyon Région Tourisme était engagé depuis plusieurs années pour vanter son «pôle montagne», elle voit d'un bon œil la synergie créée par ce rapprochement. «Fédérer les offices est la seule solution pour améliorer la promotion d'une région qui mérite mieux sur le plan du tourisme», a relevé son syndic, Thierry Magnenat.