



Une nouvelle amicale des commerçants et entrepreneurs pourrait voir le jour à Rolle, après une rencontre informelle au Château jeudi dernier. VLE

ROLLE Une quarantaine de commerçants et entrepreneurs font connaissance.

Une nouvelle motivation?

VINCENT LEHMANN
rolle@lacote.ch

Restaurateurs, bijoutier, orthodontiste, agent immobilier, imprimeur ou encore fleuriste: pratiquement tous les corps de métiers étaient représentés jeudi dernier au Château de Rolle. Répondant à l'invitation de Shirley Etaix et Margareth Ruchti, une trentaine de commerçants et entrepreneurs rollois se sont assis sous les imposants lustres de la salle du Conseil, pour une première prise de contact.

Depuis 2009, le Regroupement des commerçants rollois avait disparu des radars. Une absence qui s'était faite sentir lors de la soirée de présentation de certaines sociétés de l'A-One Business Center, organisée par la commune, fin mai dernier. Un déclic pour Shirley Etaix (qui faisait partie du défunt groupement) et Margareth Ruchti. Nous avons envoyé exactement 592 invitations, explique cette dernière, architecte chez WM

architectes et associés SA, dans la Grand-Rue de Rolle. En retour, nous avons reçu 80 réponses, dont 20 négatives, 20 autres intéressées mais un autre soir que celui-ci, et une quarantaine de positives.»

Groupés pour mieux dialoguer avec la commune

Une première approche positive donc. «L'ancien groupement avait fait pas mal de déçus. L'idée de cette première rencontre, c'est donc que chacun puisse faire connaissance et se présenter, et voir s'il existe un désir de mise en place d'une nouvelle entité, à même de représenter les commerces autant que les entreprises, explique Margareth Ruchti. Nous visons un rassemblement qui saura créer du lien et s'adresser aussi aux habitants de Rolle, leur démontrer qu'ils n'ont pas besoin d'aller jusqu'à Morges ou Nyon pour trouver tout ce qu'il leur faut. Nous espérons pouvoir organiser des événements culturels pour faire vivre la ville, et en même temps constituer un groupe indépendant de la com-

mune, qui puisse dialoguer avec elle, notamment sur la question des futurs travaux de la Grand-Rue et des manières d'arriver à des compromis qui satisfassent tout le monde.»

Présente dans la salle à titre personnel, la municipale Joséphine Byrne-Garelli a brièvement pris la parole pour assurer l'assistance du soutien des autorités: «La commune a besoin d'interlocuteurs de qualité, qui représentent les commerçants et les entrepreneurs. La plupart du temps, on nous fait part de beaucoup de bonnes idées, mais elles émanent d'individus isolés.»

Des projets plein la tête des commerçants

En un peu moins de deux heures, les idées ont fusé de toutes parts: organisation d'un tournoi de football interentreprises, décoration des fontaines par les enfants des écoles à Pâques, distribution de jetons de parking aux clients des boutiques... Si rien n'a été formellement décidé

le soir même, de nombreuses bonnes volontés se sont signalées. Les plus motivés se sont donnés rendez-vous cette semaine pour mettre en place les statuts de ce qui pourrait devenir une amicale, structure moins contraignante qu'une association.

Président du Regroupement des commerçants rollois pendant quatre ans, Bât Lauber l'a dissous en 2009, lassé des mauvais échos de ses collègues: «Ils étaient très forts pour râler, mais pour donner des coups de main, c'était autre chose.» Le patron de la papeterie de la Grand-Rue assure pourtant Margareth Ruchti et Shirley Etaix de son soutien: «C'est une très bonne chose qu'une nouvelle structure se mette en place, mais je leur souhaite bien du courage, parce que ce n'est pas un boulot facile.»

INFO

Plus de renseignements:
Margareth Ruchti, 021 825 15 15
margareth.ruchti@wm-architectes.ch