

Une «Perle» répond à un «Echo»

ROLLE Trois commerçants rollois sont à l'origine de la création de «Perle du Léman», un petit magazine d'infos locales.

JOCELYNE LAURENT
jlaurent@lacote.ch

«La «Perle du Léman» sort de l'eau», annoncent ses créateurs dans leur édito numéro zéro. On aurait tout aussi bien pu dire que la Perle du Léman, soit Rolle en l'occurrence, a accouché d'un nouveau canard – n'y voyez aucun mépris, certains anciens lecteurs de «L'Echo rollois et aubonnois» auquel se réfèrent les créateurs du nouveau petit magazine d'informations régionales aimaient à nommer ainsi affectueusement leur petit journal local.

Car, à l'origine du nouveau titre local, on trouve un double mouvement: rendre compte de la riche vie des commerces et entreprises de Rolle et environs et se substituer à la disparition, sous son ancienne forme, de «L'Echo rollois et aubonnois». A l'instigation de cette nouvelle aventure éditoriale, trois commerçants rollois: Christophe Brésille, patron de l'Imprimerie de Beaulieu, où est d'ailleurs imprimé le journal, Gérard Moinat et Olivier Rutz. «On est tous membres du Groupe-ment rollois des entreprises et commerçants. On souhaitait redynamiser la vie des commerces et entreprises en leur donnant davantage de visibilité. On envisageait de créer un support commun», explique Gérard Moinat.

Le Cœur de La Côte est visé

Puis «L'Echo» a été intégré au «Quotidien de La Côte». «On a eu beaucoup de réactions de Rollois qui se sont dit surpris et déçus de la disparition de cet hebdomadaire qui rendait compte de la vie locale», explique Christophe Brésille. L'idée a rapidement germé de rendre compte à la fois du dyna-



De g. à dr.: Gérard Moinat, Olivier Rutz, Christophe Brésille et Vincent Lehmann présentent leur «Perle» rare. S.HARO

misme du tissu économique local, mais aussi de l'actualité politique, culturelle et sociale. Vincent Lehmann, ancien journaliste de «L'Echo», a été mandaté pour rédiger le contenu rédactionnel.

Le projet, qui se voulait à l'origine destiné à Rolle et à sa population, a gagné en ampleur. Rolle.net est devenu «Perle du Léman». «On a eu plus de répondant que ce à quoi l'on s'attendait et, finalement, on a étendu la diffusion du journal à pratiquement toutes les communes des anciens districts d'Aubonne et de Rolle», explique Christophe Brésille.

Ambitieux, le magazine prétend relater «l'actualité locale de Rolle et sa région», tout en se positionnant comme un organe officiel des communes qui joueront le jeu – entendez soutiendront financièrement le journal. C'est le

cas de Rolle qui a participé financièrement au numéro zéro avec deux doubles pages. «C'est un projet ambitieux soutenu par la commune de Rolle», a indiqué le municipal Cédric Echenard, lors du Conseil communal de mardi. La commune de Saint-George figure également dans cette première édition sur une double page. «Nous sommes en pourparlers avec plusieurs communes qui sont intéressées», informe Olivier Rutz.

Présence sur le web

Le numéro zéro paraît ce jour: 12 000 exemplaires de la «Perle du Léman» sont ainsi distribués en tous ménages dans 21 communes de la région. Les 28 pages en papier glacé font la part belle à la fin du chantier de la Grand-Rue à Rolle. Il contient également un agenda culturel régio-

nal. «Nous nous sommes fixés de faire paraître six numéros dans les douze prochains mois mais visons à terme dix parutions par an», explique Christophe Brésille.

Les trois commerçants se sont constitués en association sans but lucratif afin de monter leur projet. Ils ont œuvré à son élaboration, sa conception et sa réalisation pour l'essentiel de façon bénévole.

Pour le reste, affirment-ils, soit la rédaction, l'impression et la distribution, ce sont les revenus publicitaires qui permettent d'en assumer les coûts. «On estime le coût par numéro à environ 15 000 francs», indique Olivier Rutz. Sur leur site internet (www.perleduleman.ch), on retrouve tous les articles ainsi que des bonus (galeries photos, vidéos, brèves). ●